

Приложение

к постановлению администрации

городского округа Лотошино

от 25.12.2024 №1731

Муниципальная программа «Предпринимательство»

**Паспорт** **муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы городского округа Лотошино, курирующий направление деятельности |
| Муниципальный заказчик программы | Финансово-экономическое управление администрации городского округа Лотошино |
| Цели муниципальной программы | 1.Укрепление экономического потенциала городского округа, развитие его инфраструктуры, увеличение налоговых поступлений в бюджет, создание новых рабочих мест2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лотошино3. Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Лотошино4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лотошино |
| Перечень подпрограмм: | Муниципальные заказчики подпрограмм: |
| *1. Подпрограмма 1 «Инвестиции»* | Финансово-экономическое управление администрации городского округа Лотошино |
| *2*. *Подпрограмма II «Развитие конкуренции»* | Финансово-экономическое управление администрации городского округа Лотошино |
| *3*. *Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства »* | Финансово-экономическое управление администрации городского округа Лотошино |
| *4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»* | Администрация городского округа Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка) |
| Краткая характеристика подпрограмм  | 1. Создание благоприятных условий для увеличения доли инвестиций привлеченных в основной капитал и создание рабочих мест. |
| 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок |
| 3. Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Лотошино |
| 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей  |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджетов муниципальных образований Московской области | 1200,00 | 300,00 | 0 | 300,00 | 300,00 | 300,00 |
| Внебюджетные средства | 12000,00 | 6000,00 | 2000,00 | 2000,00 | 1000,00 | 1000,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 13200,00 | 6300,00 | 2000,00 | 2300,00 | 1300,00 | 1300,00 |

**Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Инвестиционная деятельность является важнейшей составляющей социально-экономического развития округа, поскольку она определяет его потенциал и обеспечивает возможности роста экономики. Поэтому привлечение инвестиций в экономику округа является одной из наиболее важных задач, стоящих перед администрацией городского округа Лотошино, решение которой возможно путем формирования целенаправленной и комплексной инвестиционной политики.

По результатам Всероссийской переписи населения в городском округе Лотошино проживает 22217 человек. Ситуация в социально-трудовой сфере в настоящее время сложная под влиянием процессов, происходящих в экономике страны и округа. Факторами, негативно влияющими на положение в сфере занятости, являются сокращение работников и введение работодателями режима неполной занятости. Увольнение работников связано с процессами оптимизации численности персонала, реорганизацией или ликвидацией организаций.

Рост инвестиций напрямую влияет не только на укрепление экономического потенциала городского округа, развитие его инфраструктуры, увеличение налоговых поступлений в бюджет, создание новых рабочих мест, но и на уровень и качество жизни населения.

 Приоритетным направлением развития экономики городского округа Лотошино Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

1. Важную роль в экономике района играют малые и средние предприятия, а также индивидуальные предприниматели. На территории городского округа Лотошино функционирует 483 субъекта малого и среднего предпринимательства, на которых занято около 1400 человек. Большая часть малого бизнеса городского округа представлена индивидуальными предпринимателями - 389. Распределение малых предприятий по отраслям экономики района характеризуется тем, что наибольшее их количество функционирует в сфере розничной торговли и услуг, операций с недвижимым имуществом, а также в производственной сфере: деревообрабатывающем, мебельном, пищевом и швейном производствах.

Доля занятых на малых и средних предприятиях в среднесписочной численности предприятий и организаций района составила в 2021 году - 17,4%. За 2021 год по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа вновь зарегистрировались 75 субъектов малого предпринимательства. Число предприятий малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения составило 297единиц.

Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Лотошино обусловлено предоставлением следующих видов поддержек субъектам малого и среднего предпринимательства: финансовая (частичная компенсация затрат на модернизацию производства и приобретение оборудования), имущественная (предоставление муниципального имущества для ведения бизнеса, в том числе на льготных условиях для социально-ориентированных субъектов МСП), консультационная и информационная (через официальный сайт администрации в разделе «Предпринимателю», а также при обращении предпринимателей в муниципальный офис предоставления услуг «Мой бизнес».

Потребительский рынок входит в число ведущих отраслей экономики городского округа Лотошино Московской области и вносит значительный вклад в формирование общего экономического потенциала округа.

Состояние отрасли характеризуется влиянием таких факторов как удаленность транспортных потоков, демографическая ситуация, уровень благосостояния и сложившиеся особенности быта и уклада населения, уровень экономической активности и частных инвестиций в строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка, наличие диспропорции в территориальной обеспеченности объектами потребительского рынка и услуг, развитие информационно-телекоммуникационных технологий и изменение потребительского поведения покупателей в целом.

**Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы**

Формирование благоприятного инвестиционного климата, позволит увеличить приток инвестиций на территорию городского округа Лотошино, будет способствовать развитию производственных отраслей, торговли, созданию новых рабочих мест.

В 2023-2027 гг. планируется несколько инвестиционных проектов:

* «Производство по выпуску инновационного нестандартного технологического оборудования для обращения с отходами на полигонах ТКО»
* «Строительство асфальтобетонного завода»
* «Строительство картофелехранилища с полным циклом обработки»
* «Создание тепличного комплекса по выращиванию цветов»
* «Производство соков из квашенных овощей».

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Лотошино Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении.

Приоритетным направлением в развитии предпринимательства является развитие промышленного производства, сферы услуг, привлечение инвестиций в предпринимательскую сферу. Основными направлениями подпрограммы являются финансовая, имущественная, консультационная и информационная поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация Подпрограммы III позволит привлечь дополнительные инвестиции в модернизацию производства, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест, улучшить условия ведения предпринимательской деятельности.

Реализация Подпрограмма IV позволит увеличить социально-экономическую эффективность потребительского рынка и услуг городского округа Лотошино посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, устойчивого функционирования и развития различных видов и типов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей, стимулирование предпринимательской активности, расширение возможности сбыта продукции для сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации (СМП) будет достигнуто за счет дальнейшего упорядочения размещения нестационарных торговых объектов, предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) муниципальной преференции путём предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях.

Одним из направлений реализации Подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг» является достижение соответствия приоритетам и целям государственной политики в сфере обеспечения прав потребителей, в том числе обозначенным в Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года. Реализация данного направления позволит повысить уровень правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей, а также будет способствовать обеспечению соблюдения прав граждан на доступ к безопасным товарам и услугам.

**Целевые показатели муниципальной программы**

 «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя  | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение  | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный за достижение показателя | Номер Подпрограммы и Основных мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Укрепление экономического потенциала городского округа, развитие его инфраструктуры, увеличение налоговых поступлений в бюджет, создание новых рабочих мест |
| 1.1 | Показатель:Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | *приоритетный* | *процент* | 103,8 | 100,5 | 103,5 | 103,5 | 103,8 | 104,2 | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино*  | мероприятие 02.01  |
| 1.2 | Показатель:Количество созданных рабочих мест | *приоритетный* | *единиц* | 25 | 70 | 65 | 68 | 70 | 70 | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино*  | мероприятие 05.01  |
| 1.3 | Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | *приоритетный* | *тыс.руб.* | 21,2 | 16,0 | 11,5 | 32,3 | 34,3 | 36,6 | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино*  | мероприятие 08.01 |
|  2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лотошино |
| 2.1. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | *приоритетный* | *единица* | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино*  | мероприятия 50.01, 50.02, 50.03,50.04, 50.05, 50.06, 51.01,51.02. |
|  3. Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Лотошино |
| 3.1 | Показатель:Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | *приоритетный* | *процент* | 16,71 | 20,84 | 22,8 | 18,2 | 18,5 | 18,9 | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино*  | мероприятие 02.01 |
| 3.2 | Показатель:Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения. | *приоритетный* | *единиц* | 302,38 | 235,41 | 213,8 | 222,4 | 224 | 227,2 | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино*  |
| 3.3 | Показатель:Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | *приоритетный* | *единиц* | 61 | 70 | 68 | 70 | 70 | 70 | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино*  |
| 3.4. | Показатель:Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | *отраслевой* | *единиц* | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | *Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Лотошино* | мероприятие 02.04 |
| 3.5. | Показатель:Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). | *отраслевой* | *единиц* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* | мероприятие 02.05 |
| 4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лотошино |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | *приоритетные, СЭР,* *показатель госпрограммы* | *кв.м/1000 человек* | 664 | 664 | 682,7  | - | - | - | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* | мероприятия 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08. |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | *приоритетные, показатель госпрограммы* | *пос.мест/ 1000 человек* | 25,83 | 25,83 | 26,5 | - | - | - | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* | мероприятие 4.51.01 |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | *приоритетные, показатель госпрограммы* | *раб.мест/ 1000 человек* | 7,92 | 7,92 | 8,15 | - | - | - | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* | мероприятия 4.52.01,4.52.02 |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | *приоритетные, показатель региональной программы* | *процент* | 2 | 2 | 1,8 | - | - | - | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* | мероприятие 4.53.01 |

**Методика**

**расчета значений целевых показателей муниципальной программы**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Период представления отчетности  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | ***Подпрограмма 1 «Инвестиции»*** |
| 1 | *Показатель:**Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения* | Тыс.руб | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения. Базовое значение показателя 2021 год-21,2 тыс.руб. | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | ежеквартально |
| 2 | *Показатель:**Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства* | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек. Базовое значение показателя 2021 год-103,8 процента. | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | ежеквартально |
| 3 | *Показатель:**Количество созданных рабочих мест* | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. Базовое значение показателя 2021 год-25 единиц. | **Регламентные запросы** - раздел (060) [Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения](http://10.110.127.115/%D0%A0%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80_2021/reglam/html/060.shtm) - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)). | ежеквартально |
|  | ***II подпрограмма «Развитие конкуренции»*** |
| 1 | *Показатель:**Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции* | единиц | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:где:I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;- количество мероприятий подпрограммы II.Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:где:РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:. | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | годовая |
|  | ***III подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»*** |
| 1 | *Показатель:**Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций* | процент |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек.Базовое значение показателя 2021 год-16,71 процента | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | годовая |
| 2 | *Показатель:**Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения* | единица |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетные года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики). Базовое значение показателя 2021 год-302,38 единиц | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | *Показатель:**Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса* | единица | Вновь созданные *субъекты малого и среднего бизнеса.* Базовое значение показателя 2021 год-61 единица | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 4. | *Показатель:**Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства* | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. Базовое значение показателя 2021 год – 0. | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Лотошино  | ежеквартальная |
| 5. | *Показатель:**Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).* | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).Базовое значение показателя 2021 год - 0. | Сектор торговли и потребительскогорынка администрации городского округа Лотошино  | ежеквартальная |
|  | ***Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»*** |
| 1 | *Показатель:**Обеспеченность населения площадью торговых объектов* | кв. м/ на 1 000 жителей | где:Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом.Базовое значение показателя 2022 год- 664 кв. м/ на 1 000 жителей | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | ежеквартально |
| 2 | *Показатель:**Обеспеченность населения предприятиями общественного питания* | посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом.Базовое значение показателя 2022 год -25,83 посадочных мест/ на 1 000 жителей | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | ежеквартально |
| 3 | *Показатель:**Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания* | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом.Базовое значение показателя 2022 год – 7,92 рабочих мест/ на 1 000 жителей | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | ежеквартально |
| 4 | *Показатель:**Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений* | процент | ,\*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)Показатель считается нарастающим итогом.Базовое значение показателя 2022 год –2 процента | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | ежеквартально |

**Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 02 | 01 | Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год). | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| 2 | 01 | 05 | 01 | Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год). | единиц | Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| 3 | 01 | 08 | 01 | Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год). | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 4 | 02 | 50 | 01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | где:Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 5 | 02 | 50 | 02 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | процент | где:Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год. |
| 6 | 02 | 50 | 03 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок  | единиц | где:Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Период расчета-календарный год. |
| 7 | 02 | 50 | 04 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | процент | где:Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:,где:НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с [пунктом 25 части 1 статьи 93](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&demo=2&base=LAW&n=454257&dst=2920&date=10.10.2023) Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок». |
| 8 | 02 | 50 | 05 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | где:Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета -календарный год |
| 9 | 02 | 50 | 06 | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций  | процент | где:Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублейИз расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета – календарный год. |
| 10 | 02 | 51 | 01 | Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | ,где:ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных постановлением администрации городского округа Лотошино от 17.11.2022 №1419 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц;ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц.Периодичность представления – календарный год. |
| 11 | 02 | 51 | 02 | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.Периодичность представления – календарный год. |
| 12 | 03 | 02 | 01 | Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших государственная поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг )на территории городского округа Лотошино Московской области в отчетном периоде.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 13 | 04 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 14 | 04 | 01 | 02 | Организованы и проведены ярмарки | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную датуПериодичность представления – ежеквартально. |
| 15 | 04 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов  | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 16 | 04 | 01 | 05 | Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, гдеК – количество НТО в текущем году;Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 17 | 04 | 01 | 06 | Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально. |
| 18 | 04 | 01 | 07 | Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально. |
| 19 | 04 | 01 | 08 | Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли  | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.Периодичность представления – ежеквартально. |
| 220 | 04 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 221 | 04 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 222 | 04 | 52 | 02 | Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 223 | 04 | 53 | 01 | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц | единиц | Общее количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату |

**Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | 2023 год | Объем финасирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.** Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности  |  |  |  |  |  | Х |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности |  |  |  |  |  | *ФЭУ* *администрации* *городского округа* *Лотошино* |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства |  |  |  |  |  |  |
| Результат мероприятия.Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц. | Х | Х | Всего | 2023 | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | - | 0 | - | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | **Основное мероприятие 05.** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Мероприятие 05.01.Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности |  |  |  |  |  | *ФЭУ* *администрации* *городского округа* *Лотошино* |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства |  |  |  |  |  |
| Результат мероприятия.Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц | Х | Х | Всего | 2023 | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | - | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | **Основное мероприятие 08.**Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности |  |  |  |  |  | *ФЭУ* *администрации* *городского округа* *Лотошино* |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности |  |  |  |  |  | *ФЭУ* *администрации* *городского округа* *Лотошино* |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства |  |  |  |  |  |
| Результат мероприятия. Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц | Х | Х | Всего | 2023 | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | - | 1 | - | - | - | 1 | 2 | 2 | 3 |

 **Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки испол-нения меро-приятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | 2023 год | Объем финасирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | **Основное мероприятие 50.**Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *МУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета муниципального образованияго Лотошино\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Московской области |  |
| 1 | Мероприятие 50.01.Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино |  |
| Средства бюджета муниципального образования го Лотошино\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |  |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 33 | 32 | - | - | - | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 2 | Мероприятие 50.02.Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино  | *МУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета муниципального образования го Лотошино\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |  |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 2,5 | 2,4 | - | - | - | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 3 | Мероприятие 50.03.Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *МУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета муниципального образования го Лотошино\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |  |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 4,4 | 4,5 | - | - | - | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 4 | Мероприятие 50.04.Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *МУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета муниципального образования го Лотошино\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |  |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 8 | 8 | - | - | - | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 5 | Мероприятие 50.05.Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *МУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета муниципального образования го Лотошино\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |  |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 40 | 39 | - | - | - | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 6 | Мероприятие 50.06.Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *МУ Центр муниципальных закупок* |
| Средства бюджета муниципального образования го Лотошино\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |  |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 45 | 45 | - | - | - | 45 | 45 | 45 | 45 |
|  | **Основное мероприятие 51.**Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино  |  |
| Средства бюджета муниципального образования го Лотошино\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |  |
| 7 | Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино*  |
| Средства бюджета муниципального образования го Лотошино\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |  |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 100 | 100 | - | - | - | 100 | 100 | 100 |  100 |
| 8 | Мероприятие 51.02Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино  | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино*  |
| Средства бюджета муниципального образования го Лотошино\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Московской области |  |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 3 | 4 | - | - | - | 4 | 5 | 6 | 7 |

**Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) |  | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |  |
|  |  |
| 1 | **Основное мероприятие 02.**Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | 2023-2027 | Итого: | 1200,00 | 300,00 | 0 | 300,00 | 300,00 | 300,00 |  | Х |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа | 300,00 | 0 | 300,00 | 300,00 | 300,00 |  |  |
| Внебюджетные средства |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого: | 1200,00 | 300,00 | 0 | 300,00 | 300,00 | 300,00 |  | *ФЭУ* *администрации* *городского округа* *Лотошино*Х |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа | 300,00 | 0 | 300,00 | 300,00 | 300,00 |  |
| Внебюджетные средства |  |  |  |  |  |  |
| Результат мероприятия.Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц | Х | Х | Всего | 2023 | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 г | 2026 г | 2027 г |  |
| I | II | III | IV |
| - | 0 | - | - | - | 0 | 1 | 1 | 1 |  |
| 1.3 | Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности |  |  |  |  |  |  | *Комитет по управлению* *имуществом* *администрации**городского**округа**Лотошино* |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | Мероприятие 02.05.Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).\* | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности |  |  |  |  |  |  | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства |  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого по подпрограмме III** | 2023-2027 | Итого: | 1200,00 | 300,0 | 0 | 300,00 | 300,00 | 300,0 |  |  |
| Средства бюджета городского округа | 1200,00 | 300,0 | 0 | 300,00 | 300,00 | 300,0 |  |

**Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | 2023 год | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
|  |
| 1 | **Основное мероприятие 01.**Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | 9000,0 | 5000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| 2 | Мероприятие 01.01Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 | Итого: | 8000,0 | 5000,0 | 500,0 | 500,0 | 1000,0 | 1000,0 | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Внебюджетные средства | 500,0 | 500,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  | 14,5 | 14,9 | 14,5 | 14,6 | 14,7 | 14,9 | 15,0 | 15,1 | 15,3 |  |
| 3 | Мероприятие 01.02Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Организованы и проведены ярмарки, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  | 55 | 60 | 15 | 30 | 45 | 60 | 60 | 61 | 62 |
| 4 | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | 1000,0 | 0,0 | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Внебюджетные средства |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц  | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  | 14 | 16 | 12 | 13 | 14 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 5 | Мероприятие 01.05.Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  | 111 | 131 | 130 | 130 | 131 | 131 | 131 | 132 | 133 |  |
| 6 | Мероприятие 01.06Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Мероприятие 01.07.Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 6 |
| 10 | **Основное мероприятие 51** Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | 1500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Внебюджетные средства | 1500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 |
| 11 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 | Итого: | 1500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Внебюджетные средства | 1500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  | 564 | 579 | 567 | 572 | 578 | 579 | 580 | 585 | 585 |
| 12 | **Основное мероприятие 52**Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | 1500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Внебюджетные средства | 1500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 |
| 13 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого: | 1500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Внебюджетные средства | 1500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  | 173 | 178 | 174 | 176 | 178 | 178 | 185 | 190 | 195 |
| 14 | Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9 | 10 | 11 |
| 15 | **Основное мероприятие 53**Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| 16 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Лотошино | *Администрация* *городского округа* *Лотошино (сектор* *торговли и* *потребительского**рынка)* |
| Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  | 2 | 2 | - | - | - | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  | **Итого по подпрограмме IV** | Х | Итого: | 12000,00 | 6000,00 | 2000,00 |  |  |  |  | 2000,00 | 1000,00 | 1000,00 | Х |
| Х | Внебюджетныесредства | 12000,00 | 6000,00 | 2000,00 |  |  |  |  | 2000,00 | 1000,00 | 1000,00 |  |